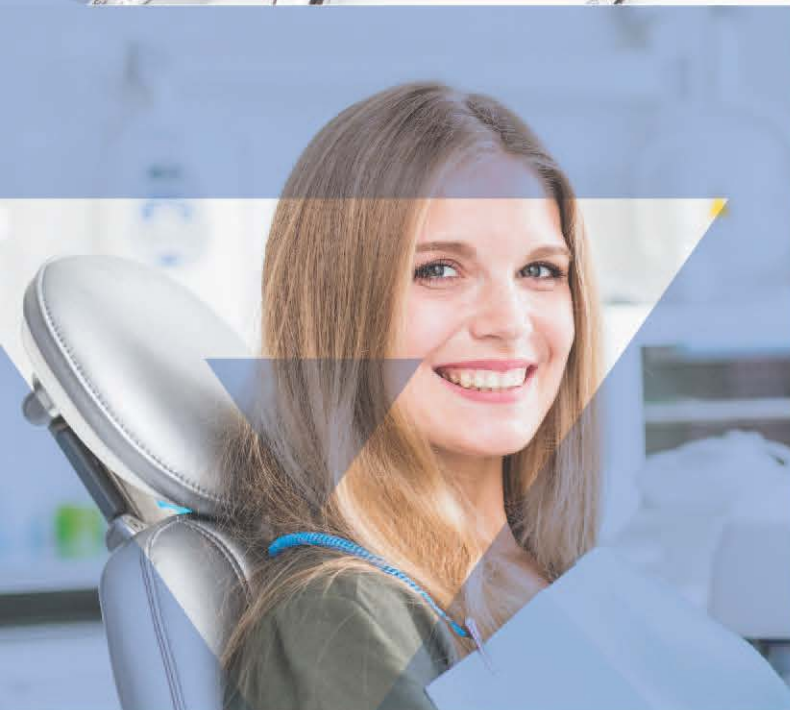


24 – 26 марта
Минеральные Воды
МВЦ «МинводыЭКСПО» 2021



ДЕНТИМА
МИНВОДЫ

Стоматологическая выставка



Каталог рекламных услуг

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

dentima-mv.ru

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ **3**

1. Реклама в путеводителе **3**
2. Реклама на сайте выставки **4**
3. Реклама на планировке **5**
4. Мобильный стенд/roll up в холле **6**
5. Прокат рекламного ролика на жк-панелях **7**
6. Беджи промоутеров* **8**
7. Аренда конференц-залов и переговорных комнат **9**
8. Оборудование для конференц-залов **10**
9. Сервис автоматизированного учета и анкетирования посетителей LeadFrog **11**

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ **12**

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ **13**

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Путеводитель выставки – брошюра (формат А4), в которой представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Распространяется среди посетителей и участников выставки.

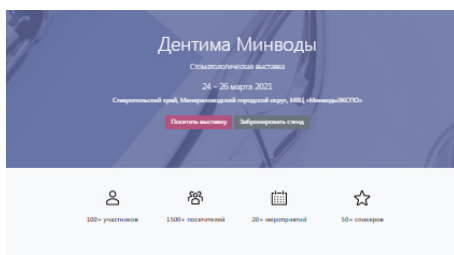
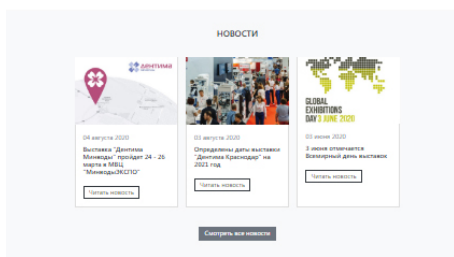
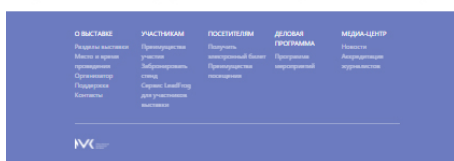
Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки «Дентима Минводы», а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



Логотип на плане павильона	6 120 ₽
Рекламная полоса (1/2), полноцвет	18 120 ₽
Рекламная полоса (1/1), полноцвет	36 120 ₽
Разворот полноцветной рекламы	55 920 ₽
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка	71 880 ₽

**Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 24 февраля 2021 года*

2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ


1210x110

385x100
385x100
385x100


Размещение баннера на сайте <https://dentima-mv.ru> позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт, готовясь к посещению выставки. Мы предлагаем разместить рекламные баннеры на самых посещаемых страницах сайта.

*Ожидаемое количество посетителей сайта
dentima-mv.ru за период: февраль-март более
4 000 человек.*

	1 месяц	2 месяца
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Список участников», 100% показов	20 400 Р	30 480 Р
Размещение баннера (размер 385 x 100), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	15 960 Р	23 880 Р
Размещение баннера (размер 1210 x 110), на главной странице сайта между тематическими блоками, 100% показов	32 400 Р	48 000 Р
Размещение баннера (размер 385 x 100), на странице «Получите электронный билет», 100% показов	15 240 Р	22 320 Р

**РАЗМЕЩЕНИЕ
АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО**

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

3. РЕКЛАМА НА ПЛАНИРОВКЕ

Привлеките внимание целевой аудитории и направьте посетителей на стенд вашей компании с помощью спецобозначений на панно с планом выставки, расположенном в главном холле выставочного комплекса.



Логотип на плане павильона на стенде компании

5 880 Р

Выделение цветом названия компании в списке участников

4 320 Р

Логотип на плане + выделение цветом в списке

8 760 Р



4. МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД/ROLL UP В ХОЛЛЕ

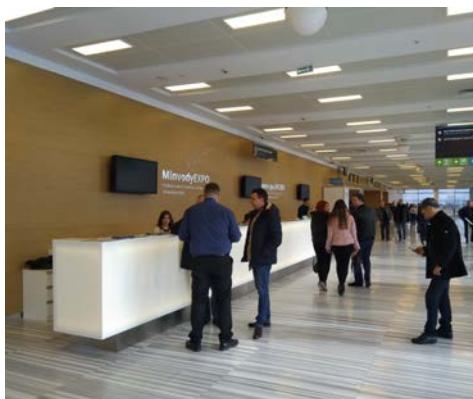
Мобильный стенда/roll up, размещенный в главном холле выставочного центра, позволит вам привлечь внимание посетителей выставки еще на входе и выделиться среди других участников.

Размещения мобильного стенда/roll up* в холле выставочного центра в течение 3-х дней выставки

9 600 ₽

** Мобильный стенд/roll up предоставляется самим участником выставки. Размер мобильного стенда/roll up не должен превышать 1,2 м по ширине и 2,2 м по высоте*

5. ПРОКАТ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ЖК-ПАНЕЛЯХ



ЖК-панели установлены в главном холле выставочного комплекса в зоне регистрации.

Рекламный ролик или видеосюжет о вашей компании несомненно привлечет внимание максимального количества посетителей, и вы сможете увеличить посещаемость вашего стенда на выставке.

Прокат рекламного ролика* 30 сек. на ЖК-панелях 46" (6 шт.) в зоне регистрации в течение 3-х дней с периодичностью не менее 1 раза в 10 минут

17 400 Р

** Рекламный ролик должен быть предоставлен в виде файла не позднее 10 марта 2021 года.*

В рекламном блоке может быть до 20 роликов от разных экспонентов

6. БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ*



Распространение информационных материалов в зоне регистрации является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

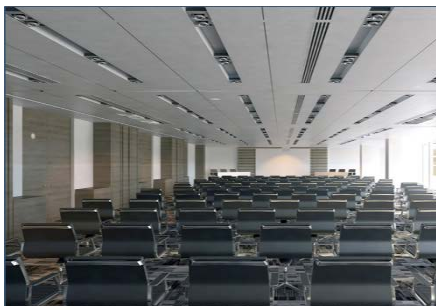
Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильон, фуд-корт, открытые площадки), для участников выставки со стендом, стоимость за 3 дня*1человек

18 600 ₽

**В стоимость входит только бюджет промоутера. Персонал нанимается дополнительно*

ВНИМАНИЕ!

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

Конференц-зал

VIP переговорная

Помещения:

- открываются за 30 минут до времени, указанного в заявке;
- должны быть освобождены в течение 30 мин, от времени, указанного в заявке;
- использование помещений свыше 30 минут указанного в заявке времени, оплачиваются как полный час.

ВИМАНИЕ!

При изменении базовой комплектации конференц-залов действуют дополнительные расценки на аренду оборудования (см. стр. Оборудование для конференц-залов)

7. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу и не менее 4-х часов. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

При аренде специализированных помещений под термином “день” понимается время с 09:00 до 18:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.

	Стоимость в час*, руб.	Стоимость в день**, руб.	Площадь, кв.м	Вместимость, чел.
Конференц-зал «Ессентуки»	6 600 Р	48 360 Р	298,2	150-200
Конференц-зал «Кисловодск»	3 900 Р	28 020 Р	172,2	100-150
Конференц-зал «Лермонтов»	4 620 Р	33 480 Р	206,5	50-150
VIP переговорная «Пятигорск»	5 880 Р	31 800 Р	163	До 50

Каждый конференц-зал укомплектован столами и стульями по числу посадочных мест. В залах установлены экран, проектор, система звукоусиления и 2 микрофона.

Конференц-залы «Ессентуки» и «Кисловодск» имеют возможность трансформации на 4 и 2 помещения соответственно.

	Стоимость в час*, руб.	Стоимость в день** руб.	Площадь, кв.м
Конференц-зал «Ессентуки 1»	3 720 Р	26 100 Р	106,7
Конференц-зал «Ессентуки 2»	2 160 Р	15 000 Р	60,9
Конференц-зал «Ессентуки 3»	2 040 Р	14 640 Р	59,3
Конференц-зал «Ессентуки 4»	2 040 Р	14 220 Р	58
Конференц-зал «Кисловодск 1»	2 940 Р	22 200 Р	76,5
Конференц-зал «Кисловодск 2»	3 720 Р	28 260 Р	97,6



8. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

 Стоимость в час,
руб.

Ноутбук с комплектом презентационных программ	1 020 ₽
---	----------------

 Стоимость в день,
руб.

Мониторы президиума	780 ₽
---------------------	--------------

Презентационный ПК, монтируемый в стойку	4 680 ₽
--	----------------

Радиомикрофон	1 920 ₽
---------------	----------------

Стойка микрофонная	1 560 ₽
--------------------	----------------

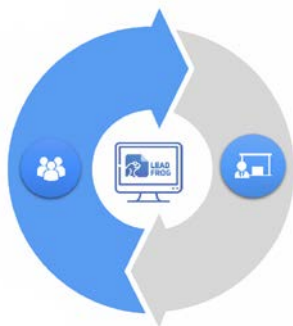
Презентер (кликер)	1 560 ₽
--------------------	----------------

Флипчарт с набором бумаги	3 120 ₽
---------------------------	----------------



Использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается

9. СЕРВИС АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА И АНКЕТИРОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ LEADFROG



LeadFrog - это удобное приложение для цифрового сбора и анализа данных о посетителях вашего стенда, которое позволит увеличить коммерческую эффективность участия в выставке.

Функционал приложения поможет вам решить основные задачи по сбору и анализу посетителей вашего стенда:

Во время выставки в приложении LeadFrog Вы сможете:

- ✓ Просканировать визитки посетителей или qr-коды на бейджах посетителей встроенным сканером
- ✓ Провести опросы посетителей по заранее составленным анкетам
- ✓ Отправить заранее составленные приветственные письма



По окончании выставки Вы получаете расширенные аналитические отчеты:

- ✓ Базу контактов посетителей с указанием сотрудника, получившего контакт
- ✓ Отчет с результатами опроса

Зачем Вам LeadFrog?

! Фиксирование всех встреч на стенде

! Достоверная статистика

! Повышение эффективности участия в выставке - количество и качество собранных лидов увеличивается благодаря сервису

Тарифы	Период действия	Количество лицензий	Стоимость
Стандарт	1 мероприятие в течение 1 года	До 10 пользователей	14 900 Р
Оптимальный	10 мероприятий в течение 1 года	До 15 пользователей	34 900 Р
Бизнес	10 и более мероприятий в течение 1 года	До 20 пользователей	84 900 Р

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ЛОГОТИП

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.

Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутрь) от края обрезного формата.

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 385x100 пикселей или 1210x110

Формат баннера: gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

ВИДЕОРОЛИК ДЛЯ ЖК-ПАНЕЛЕЙ

Качество не ниже HD (1024x768), FullHD

Широкоэкранный формат (9/16)

avi, mpeg, mkv и другие видеоформаты

Длительность ролика до 30 с

Размер файла до 200 Мб

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам, связанным с рекламными возможностями на выставке «Дентима Минводы», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

dentimamv@mvk.ru

+7 (861) 200-12-40, 200-12-14